

Список професійних соціологічних центрів

1	Інститут соціології НАН України
2	Київський міжнародний інститут соціології (КМІС)
3	Центр Разумкова
4	Центр соціальних та маркетингових досліджень «Соціс»
5	Фонд «Демократичні ініціативи»
6	Юкраїніан соціолоджі сервіс
7	Gfk Ukraine
8	Центр «Соціальний моніторинг»
9	TNS Ukraine
10	Український Інститут соціальних досліджень
11	Інститут соціальної та політичної психології АПН України
12	Research & Branding Group
13	Центр «Соціальна перспектива»
14	Соціологічна група «Рейтинг»
15	ФОМ-Україна

Список професійних соціологічних центрів складений за результатами опитування 71 експерта - професійних та досвідчених вітчизняних соціологів, переважно – докторів наук. Дослідження проведено у листопаді-грудні 2011 Інститутом соціології НАН України, керівник дослідження – В.П.Степаненко. Експертів запитували, наскільки вони особисто довіряють результатам соціологічних досліджень центрів, які проводять соціологічні і маркетингові дослідження (методологія дослідження у додатку 1). В перелік включені всі центри, рівень довіри до яких (відсоток тих, хто довіряє) значуще відрізняється від рівня недовіри (відсоток тих, хто не довіряє).

Додаток 1. Опис методології дослідження

Експертне опитування “Українська соціологія – Ваша думка” (листопад-грудень 2011)

Шановні колеги!

Відділ історії, теорії та методології соціології Інституту соціології НАН України наприкінці 2011 р. проводив експертне опитування “Українська соціологія – Ваша думка”. **Метою дослідження** було з’ясувати стан, проблеми та перспективи розвитку вітчизняної соціологічної науки.

Форма експертного дослідження – експертна анкета, розіслана респондентам через електронний Інтернет-зв’язок (електронну пошту).

Час опитування – листопад-грудень 2011 року.

Вибірка – експерти, професійні та досвідчені вітчизняні соціологи, переважно – доктори науки. Стаж роботи більшості (70%) наших експертів респондентів у галузі соціології понад 15 років. Респонденти представляють усі регіони України та працюють у

різних інституціональних сферах соціології: освітні заклади, академічна соціологія, прикладна соціологія (комерційні дослідницькі соціологічні центри).

Експертам було надіслано 110 анкет електронною поштою. Отримано 73 заповнені анкети, тобто близько 66%.

Методологічний дизайн анкети складався з таких змістовних блоків, як історична ідентичність вітчизняної соціології, самовизначення її предметної сфери, соціальних функцій, способів функціонування у суспільстві, її статус у суспільстві та визнання, актуальні проблеми, труднощі росту та перспективи розвитку.

Підрахунок результатів було здійснено за допомогою програми обробки соціологічних анкет ОСА.

24. В Україні існує багато соціологічних центрів, які проводять соціологічні та маркетингові дослідження. Оцініть, будь ласка, наскільки Ви особисто довіряєте результатам досліджень цих центрів? (вказіть по кожному рядку)

Соціологічні центри	повністю довіряю	переважно довіряю	переважно не довіряю	зовсім не довіряю	важко сказати / не знаю такого центру
Інститут соціології НАН України	1	2	3	4	5
Київський міжнародний інститут соціології (КМІС)	1	2	3	4	5
Центр соціальних та маркетингових досліджень «Соціс»	1	2	3	4	5
Юкраїніан соціолоджі сервіс	1	2	3	4	5
Центр Разумкова	1	2	3	4	5
Центр «Соціальна перспектива»	1	2	3	4	5
Київський інститут проблем управління ім. Горшеніна	1	2	3	4	5
Соціологічна служба «Український барометр»	1	2	3	4	5
Центр «Соціальний моніторинг»	1	2	3	4	5
Центр соціальних досліджень ім. Т.Шевченка	1	2	3	4	5
Фонд «Демократичні ініціативи»	1	2	3	4	5
Research & Branding Group	1	2	3	4	5
TNS Ukraine	1	2	3	4	5
Всеукраїнська соціологічна служба	1	2	3	4	5
Інститут соціальної та політичної психології АПН України	1	2	3	4	5

Gfk Ukraine	1	2	3	4	5
Інститут соціальних технологій	1	2	3	4	5
Соціологічна група «Рейтинг»	1	2	3	4	5
Українське демократичне коло	1	2	3	4	5
Центр «Соціосвіт»	1	2	3	4	5
Український Інститут соціальних досліджень	1	2	3	4	5
ФОМ-Україна	1	2	3	4	5
Центр соціальних досліджень «Софія»	1	2	3	4	5
Центр соціологічних та політологічних досліджень «Соціовимір»	1	2	3	4	5
Інше (напишіть) - _____	1	2	3	4	5